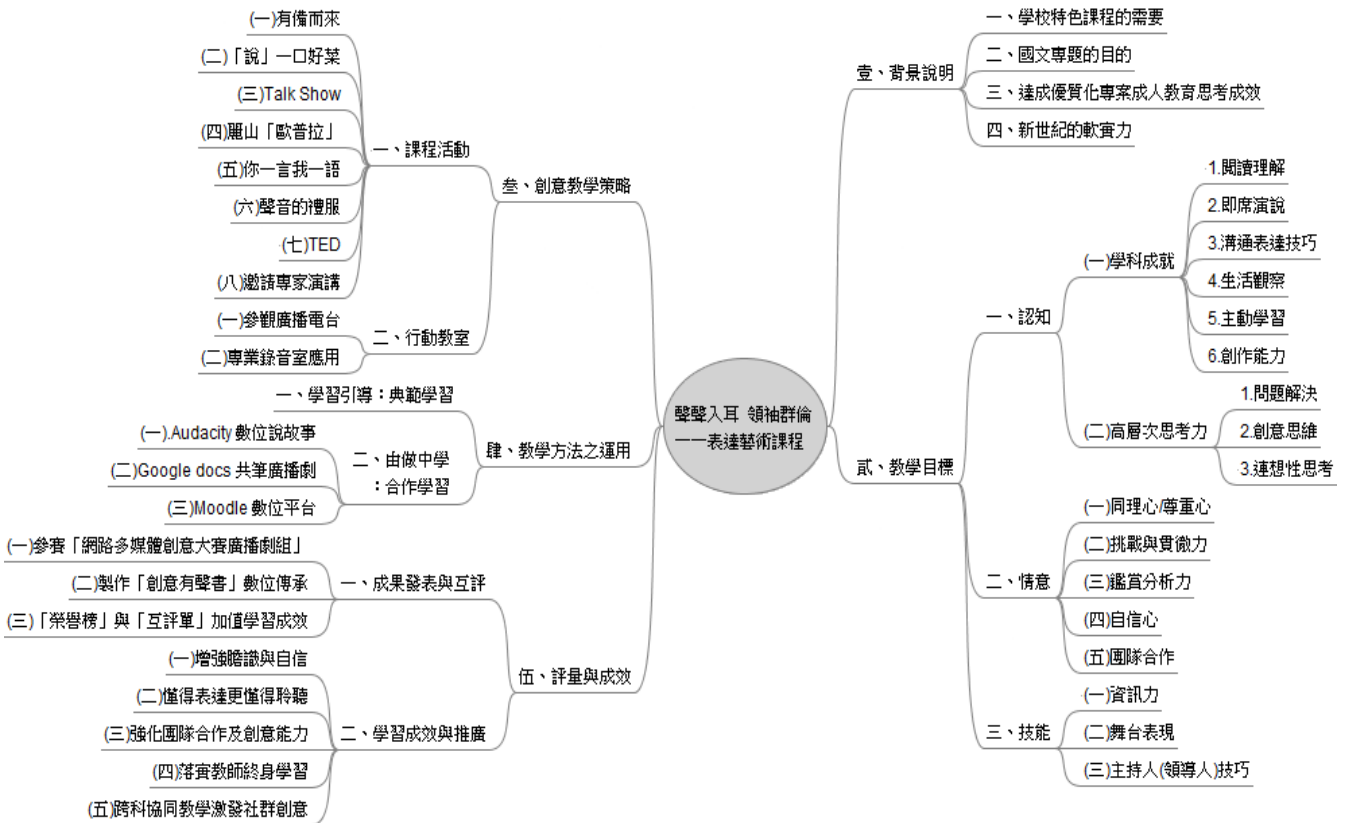


GTA009 方案名稱：聲聲入耳 領袖群倫——表達藝術課程
 主要領域：本國語文（含鄉土語言）次要領域：藝術與人文
 參賽者：詹秋蕙、謝碧景（跨科協同教學：國文科+資訊科）
 學校名稱：臺北市立麗山高級中學

● 方案大綱圖：



● 關鍵詞

教學主題：表達藝術、領袖培育
 創意方式：數位說故事、雲端知識平台
 創意成效：創意有聲書、合作學習

● 教師教學網址

- 詹秋蕙老師教室：<http://www2.lssh.tw/~hueymonica/>
- 謝碧景教學園地：<http://www2.lssh.tw/~jing/teach/teach.htm>
- Moodle 數位學習平台：<http://moodle.lssh.tp.edu.tw/>



聲聲入耳 領袖群倫——表達藝術課程

壹、創意教學背景說明

麗山高中是一所致力於打造一個兼顧學習多元、教學卓越、發展精緻的國際化優質科學高中，在此願景之下，學校鼓勵教師開發創新課程，培養學生終身受用的能力，促使教育品質全面提升，以因應全球的競爭。國文科所開設的「表達藝術」課程於此風雲際會之時應運而生，在全國高中校本課程中獨創一格。

探究本課程成立的背景原因，可歸納出下列四點：

一、學校特色課程的需要

特色課程在現今教育風潮中已成為主流趨勢，「研究方法」與「專題研究」為麗山高中創校以來貫有的特色課程。「研究方法」分為三個學習階段：基礎探究、領域探索與專題初探，「表達藝術」課程為高一下國文科開設的為期一個學期的專題初探，以此做為進入高二「專題研究」之入門。

二、國文專題的目的

麗山高中自 89 年創校以來，數學及自然科即開設「研究方法」與「專題研究」的課程，自 96 學年度起，為使自然與人文並重，國文科教師團隊也正式加入麗山高中特色課程——「研究方法」與「專題研究」，國文教師群無不充分發揮所長，開發出有異於傳統國文教學的創新課程，期使學生在語文學習方面能展開更多元遼闊的視野。國文專題教學的目的，不僅是對中國文學與人文傳統能有較深層次的認識，更期望強化語文知識技能——聽、說、讀、寫，讓學生透過思考與表達來描述事件、抒發心情、提出主張，更進一步透過語文表達的魅力培養領袖群倫的特質。

三、達成優質化專案成人教育思考成效

在麗山高中「優質化第二期程校務經營計畫」中明確指出：邁向第二期程，校務發展將聚焦在「全人教育」，透過子計畫「思考篇、教養篇、能力篇」，涵育「更有教養、更會思考以及更有能力」的麗山子弟。「表達藝術」課程的開設目的，與此優質化第二期程的思考篇之成效不謀而合、相得益彰，因此被納入優質化第二期程之校務經營。

四、新世紀的軟實力

哈佛大學前校長德瑞克·柏克（Derek Bok）提出：二十一世紀大學的八個教育目標，其中以「表達溝通能力」為最重要¹。在此新世紀，人與人之間的交際或職場的需求，面談、口試、協商、溝通等表達能力愈來愈顯其重要性，如何經過縝密的思考，而流暢清晰、準確簡潔的表達自己的見解，抒發、描述所見所聞以與他人溝通、分享、討論，甚至以言語表達去影響他人、說服他人，已成為時代的顯學。

¹高希均（2006 年 8 月）。台灣的管理水準 要與世界接軌。遠見雜誌，242。

貳、教學目標

「第一階段及第二階段」課程設計（基礎→進階）

- 1.學生透過閱讀、思考、演練、觀摩的教導與學習，能清楚、有條理地闡明自己的觀點和主張，從說話表達中展現有教養、會思考、具領袖特質的個人魅力。
- 2.培養學生情意表現、知識增長、思考能力、即知即行及問題解決能力。

「第一階段及第二階段」課程目標

- 1.快樂學習、豐富視野、師生及同儕互動的建立。
- 2.連想力、鑑賞力、膽識自信、問題解決、敘述議論能力的形塑。

「第三階段」課程設計（成果）

- 1.善用資訊科技，分組創作網路廣播劇。
- 2.產出個人有聲小品及廣播劇，並編輯、彙整成有聲書出版，包括實體書及數位光碟。

「第三階段」課程目標

- 1.創作優質文藝作品，並錄製成『創意有聲書』。
- 2.培養團隊合作的精神，並成爲一個勇於表達、善於表達、樂於表達、充滿自信的領導人。

一、知識力

(一)學科成就

1.閱讀理解

「表達藝術」爲認知與技能雙管齊下的一門科目，學生必須閱讀理解教師提供、或自己蒐集到的與表達藝術相關的資料，例如：領導能力、溝通協商能力、肢體語言、眼神、語調、語速、音量等，經由閱讀、篩選、討論、演練、修正等過程，而內化爲己身知識的一部份。

2.即席演說

從廣義而言，「即席演說」是就一個話題充分表述自己的意見看法；就狹義而言，則可包括平時與人的對談、課堂中的提問與答問、會議中的陳述、以及任何情況下的開口發言等。透過一系列進階式的課程設計與學習演練，期許培養學生隨機答問的急智，在沒有準備的當下，可以做出即刻而適切的回應。

3.溝通表達技巧

課程是以「口語表達」爲主，以「文字表達」爲輔。教師在學生上台實際發表後，就學生的表現給予綜合性的講評，在講評中帶入溝通表達的知能及各種技巧，並以具體方式追蹤學生進退步情形，例如：贅字出現次數、時間掌控精準度、錄影觀摩等，同時欣賞國際級演說影片及聆賞學長姐典範作品，期使學生不論是聲音的傳遞或個人形象的形塑，都能達到要求的水準。

4.生活觀察

不論是「生命故事分享」或「Talk Show」題目設計、麗山「歐普拉」的議題討論等活動設計，都是鼓勵學生走出象牙塔拓展生活圈，善用五感觀察細節，以跳脫小我的局限，延伸觸角到周遭的環境，學生必須將眼光自書本中移開，將關懷面擴大，才能豐富表達的素材，成爲說話具有吸引力及影響力的人。

5.主動學習

「有備而來」及「說一口好菜」是直接爲學生主動學習而設計的課堂活動，學生必須就

自定題目，上網或進圖書館尋找資料。就消極面而言，在有期限壓力的情況下必須主動學習如何規劃時間，以便在期限內達到目標；就積極面而言，在榮譽感的驅使下，為了爭取好成績獲得成就感，更要主動學習以豐富報告內容、博得同儕認可。

6.創作能力

「個人有聲小品」為個人創作能力展現的成果，「你一言我一語」及「網路廣播劇」則為充分發揮團體創作能力的結晶，期盼學生透過這些課程活動，盡情發揮想像力與創作力，以因應講求創意的時代潮流。

(二)高層次思考力

1.問題解決

藉由撰寫廣播劇故事腳本，對於現實世界的已發事件或模擬經驗，能在問題發生之前或之後，經由預設或反省檢視，而設想解決的方案，增強問題解決能力。

2.創意思維

透過觀摩學長姐獲獎作品及聆聽專家演講之典範學習引導，激發作品創思。

3.連想性思考

藉由閱讀虛擬的腳本，學生能結合本身的生活經驗，並在詮釋角色之過程中，加入自己的想法與觀點，培養相關問題思考的能力。

二、情意表現力

(一)同理心／尊重心

在現今少子化的社會現象下，學生常忽視他人觀感而唯我獨尊，希望透過課程活動設計，例如我的生命故事分享、麗山歐普拉等，在尋找素材、回顧自己已往生命歷程時，潛在的同理心、尊重心能被再度喚醒。

(二)挑戰與貫徹力

面對眾人說話一向是每個人最怕的一件事，本課程幫助學生勇於挑戰自己的膽識，由不敢在眾人面前發聲，到在眾人面前充滿自信的暢所欲言，並融情於聲，配合自然的肢體動作，從容自在的展現自己，透過各週活動行事曆的安排，督促學生不能有任何藉口的貫徹一關一關的挑戰，達成既定的任務。

(三)鑑賞分析能力

藉由 TED 世界級演講影片賞析，及小組同學寫「互評單」的活動，再以所學的表達技巧為基礎，培養學生評鑑優劣的能力，能欣賞他人的優點，也能對他人提出積極具體的建議。「麗山歐普拉」的議題討論，可培養學生思辨及分析事理的能力，提升對價值判斷的正確認知。

(四)自信心

學生表現得優秀與否，往往取決於自信心的多寡，如果課程活動設計得宜，不僅使學生在認知與技能方面大有進步，更可貴的是在情意方面培養出學生積極的人生觀，及自信的生活態度，本課程的教學目標，即是定位在培養學生自信心。

(五)團隊合作

二十一世紀是展現個人魅力的世紀，也是發揮團隊合作精神以達目標的世紀。本課程活動設計是個人獨挑大樑與眾志成城二者並重的，期使學生在一次次團隊合作經驗中，擺脫小

我之束縛，著眼大我，學習如何與人為善，如何面對與包容不一的意見，及如何發揮團隊合作的功效。

三、技能

(一)資訊力

學生結合資訊科技及網路資源，蒐集、分析、記錄、整合文字、圖片、影音等多元素材，透過 Google docs 雲端應用共筆劇情稿、多媒體簡報製作及 Moodle 平台上傳作品，以提升學生的資訊應用能力。

(二)舞台表現

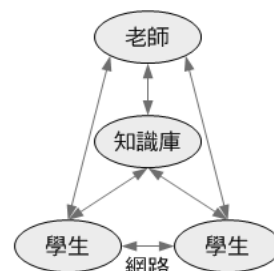
經由實際上台表現，在面對眾人時能侃侃而談，能運用眼神、表情、聲調等表達技巧，以幽默感、親和力、說服力等舞台風範為基礎，不僅無懼於學校的舞台，並能在人生舞台上盡情揮灑，展現個人舞台魅力。

(三)主持人（領導人）技巧

透過課程活動主持人的磨練，學生學習時間掌控、氣氛營造、問題解決、隨機應變、介紹人物等能力，不僅會說、敢說，而且說得好、說得得體，成為一個有教養、會思考又能關照大局的領袖人物。

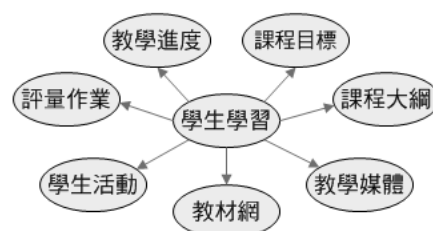
叁、創意教學策略

在教與學策略中，以 Web2.0「知識管理」的數位學習方式，如〔圖 1〕，教師上傳數位教材檔案至 Moodle 平台，透過教學活動設計、討論議題、作業上傳或收集學生意見與看法，除詳實記錄學生之學習歷程外，更可藉由學生彼此合作、互評及共筆創作（Google docs）等活動，培養學生問題解決、主動學習、創新思維與團隊合作的能力。



〔圖 1〕數位學習方式

教師於授課前規劃課程單元之教學進度、課程目標、課程大綱、教學媒體、教師教學網（自製教材）、學生活動與課後作業評量回饋等線上課程準備要素，如〔圖 2〕，讓學生能夠透過雲端數位學習（即「數位教材＋教學活動＋知識平台＋網路」），在多元的資源中主動探索、建構知識，並善用 Moodle 平台將數位教材資源及教學活動融入課程中，以虛擬教室的概念補強及延伸現場教學效果，並創造「教」與「學」的對話空間，更加值學生表達、學習及教育成效²。



〔圖 2〕線上課程準備要素

課程活動設計內容是以「學生學習」為主，教師指導為輔，結合資訊科技平台及網際網路資源，第一、二階段是先透過觀摩典範作品的引導，以激發學生的興趣，再說明各項學習活動進行方式及要求，接著便按表操課，透過一連串的上台實際演練與各種不同的學習活動挑戰，例如：有備而來、「說」一口好菜、Talk Show、麗山「歐普拉」、聲音的禮服……等，以增強學生的自信心與表達慾，由此而順理成章地進入第三階段的成果發表，以滿足學生的成就感。

²劉遠楨（2009）。2009 國際線上教學分享與研討會會議手冊—線上教學策略運用與規劃。臺北市：臺北市立教育大學。

茲將三階段各項課程活動，如〔圖3〕說明如下：

一、課程活動

(一)有備而來：是讓學生在上台演說前做足準備，一學期有兩次機會，第一次的基礎階段，可以讓學生選擇任何一個感興趣，又樂於分享的題目，在五分鐘內完成演說。第二次為進階，題目限定為「我的生命故事分享」，時間增長為六分鐘。兩次演說都有專責學生計時與數算贅字，以數字顯示學生進退步的情形，同時同一小組的五、六人形成一個生命共同體，只要同組同學上台，其他同學就有義務為其寫互評單，提出對方的優點及可以改進的地方。

(二)「說」一口好菜：此活動為兩人合作的簡報發表活動，學生可自教師開列的有關「表達藝術」的專書、專刊中，如〔圖4〕，選擇一本閱讀（也可任選一個擅長的題目），做成以十張為上限的 PPT 簡報，對全班同學發表，時間為八分鐘。此活動的目的是增進對表達藝術的認知能力、建立兩人的默契、檢視 PPT 的簡報製作技巧、時間掌握是否恰當及團隊合作精神之培養等。

	時間	課程活動	
第一階段 (5週)	2/14	1. 有備而來	基礎
		2. 說一口好菜	
	3/21	3. Talk Show	
第二階段 (5週)	3/28	1. 生命故事分享	進階
		2. 麗山歐普拉	
	4/25	3. Talk Show	
第三階段 (8週)	5/2	1. 各項演說總決賽	成果
		2. TED 欣賞	
	6/20	3. 聆賞專家演講	
		4. 強化資訊能力	
		5. 專業錄音初體驗	
		6. 出版創意有聲書	

〔圖3〕三階段課程活動

		
教材－表達藝術專刊	教材－表達藝術專書	Talk Show 題目

〔圖4〕表達藝術閱讀專書及專刊

Talk Show 題目		
01. 我的夢想	02. 我最喜歡的一部電影	03. 如果抽中了樂透
04. 我最喜歡的一首歌	05. 幸福時刻	06. 我的社團活動
07. XX 的滋味	08. 未來的我	09. 我最喜歡的運動
10. 最難忘的回憶	11. 我的童年	12. 我最喜歡的聲音
13. 我的座右銘	14. 一次印象深刻的旅遊	15. 我最喜歡的天氣
16. 那一班	17. 我的家人	18. 如果我是老師
19. 親情的輔導	20. 走進大自然	21. 談論中生的異性交往
22. 印象：深刻的一堂課	23. 麗山高中生的自我期待	24. 當老師在課前
25. 生命中最深刻的感動	26. 我心目中的偶像	27. 一句令我難忘的話
28. 一張照片的回憶	29. 善用時間	30. 體力的力量
31. 如何走出情緒低潮	32. 常懷感恩心	33. 我的媒體的看法
34. 社團活動與我	35. 電影與我	36. 我的閱讀經驗
37. 我居住的城市	38. 我對流行時尚的看法	39. 尊重別人
40. 這一年社會新聞談話		

(三)Talk Show：準備好數十個即席演說的題目公佈在 Moodle 平台上，並將題目做成籤裝進籤盒中，學生可先在 Moodle 上瀏覽題目、構思內容。活動進行時，先抽題目向全班宣佈，三十秒之後再隨機抽籤，被抽到的學生立即上台發表三分鐘的演說。此活動可以檢視學生平時經驗的累積與生活觀察的能力，並且也可訓練臨場反應的急智。

(四)麗山「歐普拉」：有別於「有備而來」與「說一口好菜」是記敘、抒情能力的培養，本活動偏重的是議論能力。將全班分成四個小組，每組五、六人，模仿電視談話性節目，選出一名主持人，活動開始時，由教師發下準備好的素材讓大家閱讀、摘錄重點，由主持人根據「議題討論」學習單，帶動組員討論之氣氛。從討論中整合意見、達成共識，之後推派一人上台報告各組討論的結果。透過討論，使學生學習思考、聆聽、摘要、說服、議論及主持之能力。本課程討論過的議題有：在公共場所化妝是否合適、學校與學生的關係、為什麼要讀書、楊逵作品〈我是一塊磚〉、周行一文章〈你有軟實力嗎〉³。

(五)你一言我一語：也就是故事接龍遊戲，這是填補零碎時間的課程活動。透過此活動，讓學生了解眾志成城的真諦，可以展現學生迅捷的思考能力、創意與前後文的邏輯性、連貫性，

³周行一（民 100）。你有軟實力嗎？。取自 <http://mag.chinatimes.com/mag-cnt.aspx?artid=7675&page=2>。講義，10005。

更為學習帶來無窮樂趣，增進學生之間的情感。

(六)聲音的禮服：以聲音展現情感是學習表達藝術課程的目的之一，本活動分為「個人有聲小品」與「廣播劇」兩項，第一項是每人創作一篇文章，並應用 Audacity 軟體自行錄製，由資訊老師指導並上機實作；第二項是分組集體創作廣播劇，由同學角色扮演完成劇本及排練，再把全班帶到業界專業錄音室請專人協助錄音，並將作品參加網路多媒體創意大賽。學期結束時，由同學自行將「個人有聲小品」與「廣播劇」編輯彙整成「創意有聲書」出版，包括實體書及光碟。本活動可培養聲音運用能力、聲情表現能力、創作能力、團隊合作能力。

(七)TED：由教師播放國際級 TED 演講影片精彩片段，以引起學生興趣，要求學生利用課餘時間上網聆賞，或自行去校外聽各種主題的演講，也可自行上網搜尋相關網站，之後將聆賞心得寫成一篇六百字左右的心得，擇優上台報告分享。藉此活動鼓勵學生走出教室，拓展生活圈、培養國際觀及分析鑑賞他人演說的能力，並進一步了解一場成功的演講所具備的條件。

(八)邀請專家演講：邀請學有專精者蒞班演講，一方面精進學生表達技巧，另一方面可實際聆賞學習專家演講之風采；同時也邀請資訊老師協同教學，針對此特殊課程加強資訊專業素養，例如：錄音、錄影、共筆、作品上傳等。本課程邀請到澄意文創公司羅鈞鴻講師，演講「聲入人心——魅力表達」、故事殿堂講師李明璋演講「創意表達」。

值得一提的是，一週連三堂的「表達藝術」課程，每次都由不同的兩位學生全程主持，主持的學生必須課前分派好所有準備工作，例如：教具準備、電腦連線、當天報告學生的作業是否已上傳、贅字數算及計時員之安排、票選單互評單之發放等，此外還要學會如何主持，例如：介紹上台同學、帶入話題之技巧、服裝儀容的整齊、時間的掌控、秩序的維持、突發事件之應變等，這些都是一個領導人必備的條件，如〔圖5〕課程活動集錦。

		
基礎——有備而來發表	說一口好菜——合作學習	教學現場實錄
		
外聘專家演講——舒適圈	進階——生命故事分享	贅字與時間記錄表

〔圖5〕課程活動集錦

二、行動教室

(一)參觀廣播電台：把學習場域拉到校外，帶領學生參訪教育廣播電台，行前做好參訪的準備工作，包括上網認識廣播電台、聯絡事宜。參訪過程中學生學習到見面的禮節、提問技巧、節目類型、製作過程等，並參與現場實錄、明白聲音的發送過程。參訪後教導學生致贈「謝

卡」，表達感謝之意。

(二)專業錄音室應用：資訊教室的錄音設備較為基本簡陋，如果期待學生製作出高水準的廣播劇，必須要有充足的經費為後援，很慶幸本課程有優質化經費的挹注。尋找業界專業錄音室，讓學生無後顧之憂盡情發揮，不但能提升學生的自我期許，並且學生會因為以專業廣播人自居而全力以赴，加值學習成效。

肆、教學方法之運用

一、學習引導——典範學習

聲音與畫面是引起青年學子學習動機的有效方法之一，在課程開始時，於課堂中播放世界級演講影片 TED 及美國總統歐巴馬當選演說，這些影片中的演講素材多元且豐富，演講者的丰采神韻，深深的吸引學生。接著播放學長姐參加「網路多媒體創意大賽廣播劇組」的數件得獎作品，激發學生「有為者亦若是」的心志，如此就成功地引導學生進入接下來的表達藝術的殿堂。

二、由做中學——合作學習

「越大的創新，需要越大的合作」要培養孩子練習以合作取代競爭，吳祥輝的方法很簡單：「讓他和別人相處的時間增加」⁴。因此學生透過分組討論及合作學習的方式進行有效溝通，並透過 Google docs 雲端應用共筆劇情稿、Audacity 錄製數位故事及 Moodle 平台上傳成果，進而將作品參加競賽與網路社群分享創意有聲書。學生結合生活中的創意靈感，學會思考、問題解決及帶得走的技能，並藉由小組成果發表凝聚同儕向心力，懂得團隊合作與分享交流的重要性。

伍、評量與成效

一、成果發表與互評

(一)參加「網路多媒體創意大賽廣播劇組」競賽

參加競賽是提升競爭力的方法之一，透過競賽可以了解他人之優勢與己身之不足，因此鼓勵學生以積極的態度參加「網路多媒體創意大賽廣播劇組」競賽，志在參加不在得獎，如此更能增強學生學習的動力，並激發其榮譽感。

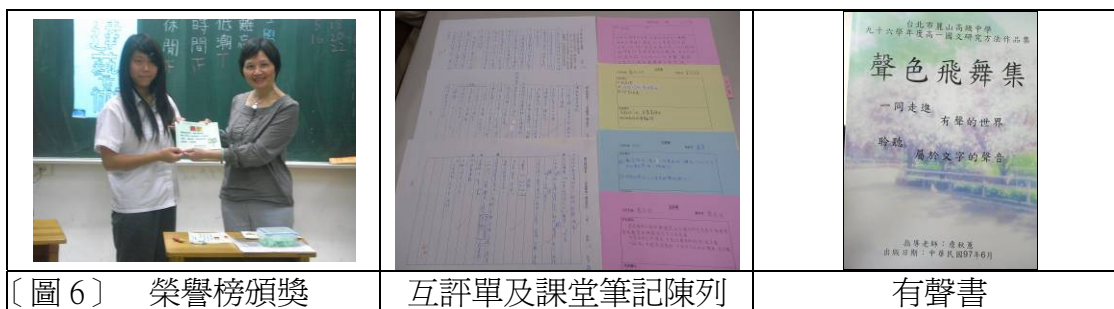
(二)製作「創意有聲書」數位傳承

如果期許課程能長長久久，就必須留下紀錄以便檢討改進。聲音的禮服——「創意有聲書」的製作，不僅有實體書及光碟，並將其數位典藏以延續傳承，為學生保留數位學習軌跡。學生編輯群將所學資訊能力應用在有聲書之編輯排版上，美編美化版面封面，發揮創意自訂書名，每人擁有一本，分享喜悅，留下美麗回憶，增加其成就感。

(三)票選「榮譽榜」與「互評單」加值學習成效

課程中在每一項的學習活動結束時，都會請全班學生當場以無記名方式，票選出該項活動的最優者致贈獎狀，使學生產生榮譽感。此外，每一小組的五、六人形成一個生命共同體，同組同學上台演說後，其他組員都給予一張「互評單」，在「互評單」上寫下對該同學之讚美的話語及改進的意見，以達彼此互相學習的目的。因此每一位同學上台一次，就可得到四、五張色彩繽紛的「互評單」，如〔圖 6〕，同學們無不將「互評單」視為珍寶，小心收藏。

⁴王茜穎 (2009 年)。教孩子批判思考 從餐桌開始。商業周刊，1117，61。



二、學習成效與推廣價值

本課程第二階段結束時，曾對參與課程的二十二名學生進行一項「學習成效自評」問卷調查（參見【附錄】），這份問卷包括：工作價值、自我效能、小組合作、學後心得，及質化開放式的問答，再透過任教教師的反思，歸納出以下幾點具體的成效：

(一)增強膽識與自信

禹達說：「學會的不只是說話的技巧，也包括了與人對談的膽量、台風等各種技巧，對未來很有幫助，因為大部份職業都是要常常與人對談的。」逸文說：「雖然，我並沒有在課程中特別優秀，不過，我還是很高興能學習到我以前最害怕的東西，就是交談。交談可說是人與人之間最容易的互動，現在，我變得更願意主動與人交談，很榮幸我選修了國文表達藝術的課程。」承威說：「讓我對上台發表更有信心，也更勇於上台發表自己的想法。」少齊說：「在台上比之前更敢講，變得比較不會那麼怕生，而且更能掌控全場的氣氛了，也不會那麼緊張，講話比較不會結巴，贅字也減少很多了，台風也變得更穩健，眼神也能盡量去看到全部的觀眾，我覺得這些是我很大的進步及突破，謝謝老師！」芸瑄說：「我學會了該如何更有自信的表達自己的想法，而且藉由課堂上的參與，也看到了其他人不同的做法和想法，進而去學習。」

學生經過多次上台經驗的累積，對於上台面對眾人說話，已培養足夠膽識，並且了解如何表達清楚、表達得體。這種成效，不僅在表達藝術課程中呈現，也呈現在各科學習中，當各科教師提問時，學生能率先舉手回答，也勇於主動提問，因而使學習效果產生良性循環。離開校園進入職場，表達能力幾乎無時無刻不派上用場，更與職場表現息息相關，這種能力是可以享用一輩子的。

(二)懂得表達更懂得聆聽

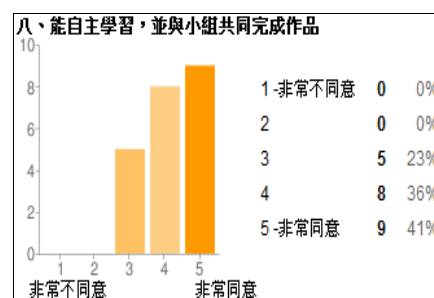
侑鑫說：「了解語言的力量以及說話的藝術，還有學習上台報告的技巧，學習如何能帶給聽者視覺與聽覺的享受，至少能夠令聽者不會覺得無聊或想睡，還要能夠抓到報告的主題，不要離題。最後，最重要的是學習做個有風度的聆聽人，能夠聽出對方報告的重點，報告風格的優點和缺點。」昱婷說：「我更懂得如何做 PPT，讓自己的演講和 PPT 結合，不要讓別人只把焦點放在 PPT 上。比我剛進來時更有組織能力，更能夠抓住文章的重點，並和朋友一起深入討論。」沛宇說：「我的表達技巧變得更好，雖然有時候贅字多了些，但我現在能清楚的讓別人了解到我所想要表達的意思。」

學會表達之前，必須先學會聆聽，由於每一個學生都要為同組同學寫互評單，他們必須學會專注聆聽，聽出對方說話的重點，再給予回應，因而養成專注的習慣，也因為專注而間接學到了聆聽與說話的禮節，此正驗證了外聘講師羅鈞鴻所言：「學表達就是學做人」。「互評單」的設計，更讓學生能以開放的胸襟，接受他人意見及發表自己對同學的看法，心胸更開

闊了，更懂得尊重與同理了。

(三)強化團隊合作及創意能力

課程活動設計中，除了獨挑大樑的「有備而來」之外，「說一口好菜」、「麗山歐普拉」、「聲音的禮服」都是眾志成城才能達成目標的，學生體會到單打獨鬥的不足，必須團隊合作學習、包容溝通、培養彼此默契才能交出漂亮成績單。在學生線上回填「學習成效自評」中的「小組合作學習」，其中第八題「能自主學習，並能與小組共同完成作品」，在 5 分等級中選擇 3、4、5 分的百分比，分別是：23%、36%、41%，如〔圖 7〕，足見團隊合作成效顯著。



〔圖 7〕「小組合作學習」統計

聲音的禮服——「創意有聲書」的出版，學生腦力激盪自訂書名，在「個人有聲小品」中體會文字與聲音纏綿的況味。此外，團隊共創「廣播劇」，內容變化多端，充分展現創意。98 年臺北市網路廣播節目競賽，參賽的五件作品全數獲獎，其中「九啊久」榮獲特優，由此可看出評審對作品創意的肯定（參閱 <http://www2.lssh.tw/~hueymonica/broadcast.html>）。

(四)落實教師終身學習

有人說，現代的教育是教師以過去的知識，教導現代的學生，去面對未來的世界。這個問題的思考點就在於教師是否能以開放的胸襟與時俱進、自我成長。教育是無所不在的專業對話和永無止境的學習歷程，而教師是教學的靈魂，由於學校本位課程已成為教育的新思潮，教師必須有遠見看到未來的趨勢，有能力設計創新課程，以與時代潮流共舞，將學生裝備好以便面對未來。在此同時，教師要能時時保持學習的熱誠，吸收新知、挑戰未來，終身學習的精神因而落實。

以本課程為例，教師對「表達藝術」有興趣，但是不代表會教學，因此大量蒐集資料、閱讀書籍、參加研習、聆聽專家演講，再加上政府鼓吹資訊融入教學的政策，即便是語文教師已架設個人教學網站，還必須再學習如何使用 Moodle 平台，以便進一步將資訊融入教學。因此透過新課程的設計與教學，不只學生收穫豐富，教師也得以自我成長，達到師生雙贏。

(五)跨科協同教學激發社群創意

教師單打獨鬥的時代已成過去，以跨科協同教學、社群共同合作分享，及善用資訊科技成為當務之急。本課程結合本國語文、藝術與人文及資訊科教師協同教學，因教師各有所長，不同的教師可提供學生不同的專業經驗，透過跨科協同教學，學生可以從不同角度去看待問題、思考問題，並可同時學到教師最擅長的部份。教師也因協同合作而互補缺失，跳脫慣有思考模式，觸發創意，豐富了校園及教學生態，而達到學校、教師、學生三贏的局面。

1986 年諾貝爾化學獎得主約翰波蘭伊（John C. Polanyi）曾說：「學習並非只仰賴科技收集事實，而是仰賴表述來連結所學。」麗山高中是一所以科學教育著稱的高中，我們一方面希望學生能做出優質的研究，另一方面更希望學生能有系統、有條理地表述內化的思考及學問，並增強分享與反思的行動能力。在以升學為導向的傳統課程和以能力為導向的創新課程並進中，「表達藝術」課程見證了創新課程的可能性，為學生建構一座揮灑潛能的舞台，透過種種活潑的課程設計，讓學生擁有享用終身的能力，更使得接受此課程的學生成為一個勇於表達、善於表達、樂於表達的人，因而展現出一個領袖群倫的領導人的特質。

【附錄】燒錄光碟：含方案全文、學生「有聲書」典範作品、各項學習單格式、學習成效自評表……等。