

## 97 年度教育部教學卓越獎複選報名表

學校名稱：(國立鳳山高級中學) (National Fengshan Senior High School)				所屬縣市：高雄縣鳳山市		
教學團隊名稱：看見藝術-創意鳳中						
發表方案名稱：(藝術心創意-境教新活力) (Artistic creativity-educational power of changing environment)						
本方案是否已申請政府補助：■否						
參加類組： <input type="checkbox"/> 幼稚園組 <input type="checkbox"/> 國小組 <input type="checkbox"/> 國中組 <input checked="" type="checkbox"/> 高中職組						
方案符合條件(可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 致力教材教法及教具之研究、改進或創新、發明，經採行確具成效。 <input checked="" type="checkbox"/> 把握班級經營、輔導學生適性發展，成績卓著。 <input checked="" type="checkbox"/> 針對教育政策研擬教學方案與計畫，經實施足資採行推廣。						
教學團隊成員基本資料						
編號	姓名	職稱	學校電話	分機	行動 /住家電話	E-mail
1	廖萬成	校長	07-7463150	100		
2	江榮義	學務主任	07-7463150	300		
3	邱文櫻	美術教師	07-7463150	273		
4	洪滿江	活動組長	07-7463150	360		
5	洪俊源	美術教師	07-7463150	272		
主要聯絡人資料：(往後訊息通知將以 e-mail 為主，務請詳填)						
姓名		學校電話		住家電話		傳真電話
洪俊源		07-7463150-272				07-7439148
E-mail				郵寄地址		

## 方案摘要

學校名稱：國立鳳山高級中學

方案名稱：藝術心創意-境教新活力

### 一、方案發展的動機、目的

鳳山高中創校至今已有 68 年歷史，雖談不上悠久，卻也經歷了許多學制的變革，由民國廿八年創校時的初名「鳳山園藝專修學校」開始共經歷五種學制變革。而校舍的興建也因學制不同而有著各自迥異的面貌，缺乏視覺美感考量，使孩子的學習環境缺少視覺文化的學習氛圍。

隨著社會的進步、生活水準的提升及環境藝術的視覺氛圍等觀念的備受重視，環境重建及視覺藝術的浪潮已逐漸在公共藝術建設中崛起。然而，本校並無設立美術科班，對於美術教育而言，僅是那一星期的二節課，對於學生的感化是相當微弱。因此，對於學校藝術教育而言，更需走出課堂、突破傳統的教學模式，使孩子們能更加體會生活藝術的意含。

因此，為了因應此意念的改變，本團隊經過不斷的摸索與討論之後，決定以「**創意境教**」和「**藝術活力**」作為教學主軸，讓學生能有更具創意及挑戰性的藝術活動，讓校園環境能更具有藝術的氛圍，更使學生在校園的環境中體察學生們創作的用心，促使心靈得到滋養，且激發人人珍惜及愛護環境的意念，進而提升藝術教育的素養。

方案核心精神如下：**創意八式（巴士）**：喻學生為乘客、教師為司機、校園為巴士，護送學生從入學到畢業之使命。

- (一) **團隊合作，多元創意**：團隊整合藝術、資訊、外語專長的教師，讓團隊能發展多元創意。
- (二) **參與研討，積極交流**：透過教學實務來加以研發創意課程，在研討會中發表教學成果。
- (三) **參加競賽，豐碩成果**：指導學生美展，使學生學以致用，獲得佳績，造就學生成就感。
- (四) **境教創意，美化環境**：開發創意課程，著重環境藝術氛圍的塑造，使學習環境更優質。
- (五) **領域合作，發展契機**：發展跨領域契機，指導學生參加網界博覽會競賽，榮獲國際金獎。
- (六) **積極輔導，升學兼顧**：配合學生的學習狀況，輔導升學，以使家長、學生、學校歡心。
- (七) **行政教學，相互支援**：行政教學相互配合，研習會場設計製作，讓學生學以致用。
- (八) **媒體宣傳，感染社鄰**：將學校的創新變革配合媒體宣傳報導，提高創意境教的推廣性。

### 二、方案發展歷程

近年來，政府在都市景觀上有感缺乏整體性規劃和工程與藝術結合的必要性，開始大力提倡景觀雕塑及環境藝術的融入。而本方案以「**創意境教**」和「**藝術活力**」作為教學主軸，而教學的目的，就是希望學生們能有好的學習環境，藉由環境感性分子的散佈而能提高學習興趣，並獲得最佳的教學品質。本方案發展歷程如下：

#### (一) 團隊運作要軸：

##### 1. 團隊內部運作要軸：

- (1) **內部能量傳承**：由資深帶領新進美術教師的作法為開端，以使教學經驗得以傳承及銜接。
- (2) **團隊成員形成**：初期由兩位美術教師發起，後期陸續加入資訊、外語專長教師，相互協助。
- (3) **內部合作模式**：經教學研究會、小組討論、期末教學會議等機制，定期、不定期的研討。
- (4) **團隊分工模式**：以校長為溝通平台、每項成果由一至二位教師負責，其他教師配合執行。

##### 2. 團隊外部運作要軸：

- (1) **不同學科合作**：與文學、資訊、外語等不同學科合作，著重多元創意的課程之開發。
- (2) **校外機構整合**：與憂鬱防治協會、高市心衛中心、自殺防治中心合作，以藝術創作來進行心理輔導諮商。
- (3) **學生社團運作**：擔任畢、班聯會、鳳青社、視覺藝術社等指導老師，協助學生事務運作。

- (4) **教學研習交流**：獲邀兩性平等、生命教育等全國研討會及 95 課綱創新創新教材教法發表。
- (5) **業界專家合作**：辦理暑期美術創作營、領袖人才培育營，邀請業界專家，培養多元思維。
- (6) **社鄰參與意識**：配合慶典展覽、開放社鄰參觀、配合報章媒體宣導，推廣環境藝術概念。
- (7) **行政處室合作**：與行政處室合作，完成研習會場藝術佈置及藝術創作輔導剖析諮商。

## (二) 方案發展歷程：

### 1. 93 學年度醞釀萌芽期的「環境美化年」

凡事起頭難，在一般普通高中的學制中，主以升學掛帥，而本校既無美術科班，也不是重點發展科目，並且全校只有兩位美術教師的情況下，我們必須相互合作為學生們創造更優質的學習環境，讓老舊校園能更具藝術氣氛及感性味道。因而，積極研發創新教材教法，使學生們在創意教學課程中將學習空間延伸至校園環境，進而在三年間完成了校園中八處的環境藝術創作。

### 2. 94 學年度生根茁壯期的「競賽培育年」

在環境美化作為出發點後，學生在環境氛圍的改變下，帶動對藝術領域嚮往與興趣，所以，積極提出競賽培育概念，以緊密的教學合作，讓教學課程內容更加多元，在課程中融入專業漫畫、插畫、版畫及平面設計等課題，並將主軸致力於「創意」的議題上，使學生找回年輕人應有的創意與活力。並且，更開設暑期美術創作培育營，聘請校外及業界優秀師資蒞校指導，內外相互合作，使學習效果大大提升。而參加美展競賽的規劃更是相當重要，學生專長分組、創作主題擬定、成品專業製作、作品收件、送件、得獎作品展覽佈置等，皆讓學生從做中學，其成果斐然。

### 3. 95 學年度領域合作期的「數位藝術年」

本團隊經歷環境美化及競賽培育之後，隨即進行跨領域合作之發展，在課程中加入資訊媒體的教學，並在成員中加入資訊、外語專長教師，統整教學、相互協調，將發展的契機涉及其他相關領域等，以作為創意課程的相互結合，並指導學生參加跨領域之整合型設計作品的學校網界博覽會競賽，發展跨領域的藝術新契機。

## 三、具體成果

本團隊之方案推行的歷程中，共計分為三大期程，也分別視為三個學年度的方案實施重點，本方案執行成果如下：

#### (一)「創意境教、藝術校園」成效卓越感人：(問題解決導向，創造優質校園學習氛圍)

配合教育部四年教育施政主軸中「發揮創意-展現特色」的議題，以「創意境教」為主軸，在美術教學課程中，積極開創環境議題的融入，並創新教學模式，以校園環境問題解決為導向，融入創意教材教法，透過分組討論、競圖批判、協調分工、操作組裝等做中學的方式，讓校園充滿學生的藝術作品，使學校更有人文氣息，並且激發學生以創意為首要目標，使校園中充滿學生抒發藝術情感的感性味道。進而在 93-95 學年度中完成了藝術階梯創意彩繪、音樂教室創意符碼、萬千花形藝術長廊、變幻彩裝馬賽克藝術創作、技藝館環境視覺公共藝術、舊物新裝貓熊服飾藝術、合作社色彩魅力等，共計完成八處藝術創作，此項成果榮獲多家報章媒體的爭相報導。

#### (二)「競賽培育、塑造成就」成果振奮人心：(競賽成果優異，美展得獎率為全縣之冠)

本校是一所普通高級中學，並無設立美術科班，因此，「競賽培育年」的執行主軸為「創意、多元、新契機」，積極辦理暑期美術創作培育營、領袖人才培育營，在教學中，培養學生多元思維，以「設計奧妙」、「創.遊.美.人」等創意教案，讓學生做中學，並將教學作品參加學生藝術競賽，競賽成果相當優異，在全國學生美展中，93 學年度榮獲高雄縣 18 項、94 學年度 26 項、95 學年度 24 項，在三年期間，計 68 項獎次，得獎率為全縣之冠。再加上全國學生美展決賽獲獎及其他相關國際、全國、縣市級的設計競賽的獲獎，則共計有 87 項獎次之多，成果卓越。

#### (三)「領域合作、發展契機」能量相互支援：(跨科領域合作，榮獲網博競賽國際金獎)

領域合作期的「數位藝術年」，以結合藝術、資訊、語文等領域，以創意課程的相互結合，除了在藝術課程內多增加數位藝術的議題，並共同討論指導學生參加跨學科之整合型學校網界博覽會競賽，以「放眼世界.璀璨港都-三多商圈」為主題，從題目擬定、架構組織、分組討論、採訪撰寫、美感設計等逐一與學生討論修正，並協助製作，以發展跨領域的藝術新契機，並榮獲高中職組地方觀光資源類國際金獎及地方企業組織類全國銅獎，成績優異。

**(四)「特殊障礙、班級經營」兼顧適性輔導：(著重適性揚才，特殊生表現榮獲電視台報導)**

配合教育部四年教育施政主軸計畫，除了致力於創新教材教法的研發之外，更配合「適性揚才」、「扶助弱勢」等相關議題的進行，把握班級經營、輔導學生適性發展，讓學生因能力、性向、興趣及需求，發展適性學習機會；並注意學生個別差異，扶助弱勢以發揮人文關懷的表現。特殊聽覺障礙生蔡幸芳同學，協助輔導性向之發展，引領該生在視覺藝術社團學習，並積極輔導協助創作，使該生在美術方面表現卓越，並獲電視「大愛台」的深度報導。

**(五)「創意課程、積極研發」參與研討交流：(優質教材教法，獲邀全國教師研習會發表)**

以「多元創意」為創新課程的主軸，並與其他相關議題做結合，積極開發出深具創意的教學課程，在性別平等議題，受邀發表「好男好女-從視覺藝術中看兩性平等」教案、在教育部生命教育融入中小學課程議題，受邀發表「環保面具藝術創作」教案、配合 95 課綱積極開發設計類創意教材，彙整出「文字萬花筒」設計類教材設計，讓學生學習更具系統化、步驟化等功效。

**(六)「藝術展演、定期安排」提升藝術氛圍：(開啟藝術心門，增加欣賞多元藝術的機會)**

配合學校共同時間，安排藝術系列講座及藝術團體表演，讓學生瞭解藝術的類型，包含藝術舞蹈、布袋戲、現代舞劇、創作劇碼、豫劇等，提升藝術欣賞的素養，並開放全校師生一同參加，以讓藝術境教的氛圍更加豐盛。在方案期間共舉辦五場，合計約 3000 多人次參加。

**(七)「行政教學、相互支援」提升實作機會：(學生學以致用，造就藝術氛圍研習會)**

以校園作為平台，達到行政教學相互支援及讓教學成果得以共享的成效。在方案實施期間，學校行政方面承辦的研習會(全國高中校長會議、校務評鑑、南區教師專業研習、全國人事會報、生命教育研習營)，會場設計佈置，使學生能學以致用，讓研習會充斥藝術感性氣氛。

**(八)「學校慶典、活力展現」把握藝術活力：(創意化粧展演，深獲社區居民佳評)**

本校學生在深具藝術氛圍的校園中生活，似乎已內化為一種特質，在學校運動會進場時則展現出藝術涵養，以創意的藝術化粧進場作為另一種表現，其表現相當多元，造成藝術創意的風潮。

**(九)「媒體報章、宣導推廣」推助社鄰共享：(創意境教成效，榮登台灣社區通社造人才彙刊)**

教學成果並配合報章媒體宣導，讓藝術氛圍的分子散播到社會人民、社區鄰里，讓環境藝術的「創意境教」和「藝術活力」等議題藉以宣導推廣，提高教學成果的推廣性。團隊教師更榮登行政院文化建設委員會-台灣社區通社造人才資料庫彙刊，未來更便於推廣環境藝術的概念。

**(十)「藝術展覽、師生共榮」形塑學校特色：(美展成果展覽，塑造社區鄰里參與意識)**

學校與社區民眾互動相當良好，校慶時將學生美展得獎作品作展覽呈現，而展覽期間全校師生、學生家長、機關團體、社區居民、學校校友、友校師長等均蒞校參觀，形塑優質辦學特色。



# 國立鳳山高中 97 年度教學卓越獎「看見藝術-創意鳳中」方案全文

## 一、前言

六十多年來，台灣在改變、高雄在改變、鳳中也在改變。從保守主義逐漸走到開放主義，是社會的潮流，也是鳳中經營校園藝術美學的潮流。

環境藝術氛圍，是近年來台灣推動的社會新價值，也是高雄城市在近年來提升「形象主軸」之一。鳳山高中藉由社會潮流，來改變舊有的形象，創造多元化與國際化的「美麗校園」。然而，從校園的實體公共藝術方面，看見校園的形象從「保守傳統型態」轉化成為「後現代創意型態」；從藝術的教育與競賽推廣方面，看見校園的教學模式從「保守封閉型態」轉化成「多元互動型態」；從校園內的跨領域藝術推廣方面，看見校園的校風從「單一教學型態」轉化成「多元共生教學」。三方面的結合與交流，打造出全新的校園風貌，同時，更開啟「台灣未來新教育」之路。

### （一）開啟「幸福·愛·藝術」的心門

我們看見，國際的教育改革聲浪，逐年擴張。近年來，國教各大教育改革方向，有小異但卻含有一項共同的精神指標：教育改革的方向，建立在如何讓學生感受到幸福、感受到生活之愛、感受到生活之美，同時，讓學生能深刻感受到社會的感動與希望。

然而，透過「藝術心創意·境教新活力」方案的成立，鳳中首次融入此項新一代教育改革的指標，同時，帶給學子與師長、社鄰不一樣的「台灣新教育」。

### （二）開啟「創意·心·境教」的心門

方案中，透過對於校園硬體的創意改建，如以「創意服飾」來改造貓熊造型及增添趣味性，創造「校園公共藝術作品」的再生，或者以「變形藝術」來拼貼出創意馬賽克。而環境藝術中的這些作品，帶給校園新的生機，同時帶給每一位學子與師長，更多的藝術享受空間，感受幸福的藝術；然而，不僅在硬體設施的改變，鳳中的教師更用「創意多元的角度」來打造「深度藝術教育」，用多元化的教材，引導學子多元化的「美學思考」，同時更透過全國學生美展，將「學生的創意」與「美學教育的精隨」帶出校園，推廣至全台灣，如此的教學方案，給予充滿壓力的學子一項「藝術·心·生活的感動」，感動藝術之美、感動生活之愛。

近幾年的努力，在多項方面均有所成果，也進一步驗證「幸福」能帶動「感動」，「感動」能帶動「新教育思維」，「新教育思維」能帶來優質的教育環境。基於優質的成效，我們要更加努力，同時，更要透過「幸福·愛·藝術」及「創意·心·境教」的指標與精神，繼續改革教育，希望創造更佳的優質國際化與多元化的「藝術教育」。

## 二、方案發展動機與目的

國立鳳山高中創校至今已有 69 年之歷史，雖談不上歷史悠久，卻也經歷了許多學制上的變革，由民國廿八年創校時的初名為「鳳山園藝專修學校」開始經歷「鳳山女子農業學校」、「鳳山初級中學」、「臺灣省立鳳山中學」及八十九年二月一日正式正名為「國立鳳山高級中學」，共經歷了五種學制的變革。而校舍大樓的興建也因學制的不同而有著各自迥異的面貌，更因在建造規劃上缺乏視覺美感的考量，而使得鳳中的孩子的學習環境缺少視覺文化的學習氛圍。

然而，隨著社會的進步、生活水準的提升及環境藝術的視覺氛圍等觀念的備受重視，環境重建及視覺藝術的浪潮已逐漸在公共藝術的建設中崛起。然而，本校並無設立美術科班，對於美術教育而言，僅是那一星期的二節課，對於學生的感化是相當微弱的。因此，對於學校藝術教育而言，更需走出課堂、突破傳統的教學模式，使孩子們能更加體會生活藝術的意涵。

因此，為了因應此意念的落實，本團隊經過不斷的摸索與討論之後，決定以「**創意境教**」和「**藝術活力**」作為教學主軸，讓學生能有更具創意及挑戰性的藝術活動，讓校園環境能更具有藝術的氛圍，更使學子們在校園的環境中體察學生們創作的用心，促使心靈得到滋養，且激發人人珍惜及愛護環境的意念，形塑優質的公民，並進而提升藝術教育的素養。

## 三、教學卓越名言

在團隊中的成員，在教學活動中皆秉持著下列兩個要軸，作為教學實施時的座右銘：

**(一)「藝術氛圍，創意校園」**-讓學生透過藝術課程的操作，促使孩子們找回對本身所處環境的熱情，以期藉由使自己與同學的藝術創作品能融入人們的周圍環境，加以提升學校校園的美學素養及生活品質，進而達到環境藝術化與藝術環境化的境地，更真正紓發藝術感性的情懷於空間的營造上，達成追求愛護環境，拓展生活視野的目標。

**(二)「藝術生活，生活藝術」**-讓學生將自己藝術課業與生活環境作一緊密結合，讓學生的學習並非止於課本的學習，而是以欣賞藝術的心意，創造自己校園生活中的各種視覺樂趣，不論作品質地如何，鼓勵參與藝術創造活動，構思與營造自己的生活環境。藉以提升孩子們審美水準與觀察力，並期待能培養生活情趣，增進藝術欣賞能力，陶冶氣質，並對生活環境有感知、鑑賞、判斷的能力。進而瞭解環境與文化、歷史的關係及空間上的象徵與意義，使藝術生活化、生活藝術化。

## 四、教學團隊簡介

教學團隊簡介以下列各點說明之：

(一) 學校名稱：國立鳳山高級中學

(二) 團隊名稱：看見藝術-創意鳳中

(三) 方案名稱：藝術心創意-境教新活力

(四) 方案成員：廖萬成、江榮義、邱文櫻、洪滿江、洪俊源



圖 01-看見藝術-創意鳳中教學團隊合影

(五) 團隊簡介：「看見藝術-創意鳳中」本團隊是以藝術領域教師為主軸，並結合資訊、外語等專長教師，及融合教學與行政資源之統整，是一跨領域的整合型團隊。而在團隊教師群中各有專精，其中更有榮獲國際大獎的國際級競賽選手，在大家同心協力之下，活化教學模式，開發創意課程，相互學習支援，讓教學成效得以發揮。本案之教學成果豐碩，首先讓學校校園不但充滿藝術氛圍，更使學生紓發藝術感性的情懷於空間的營造上；另外，更積極指導學生參加校外競賽榮獲佳績，塑造孩子們的成就感與自信心；再者，跨領域的相互結合，更讓國際競賽成果得以傲人。這些努力，都是為了讓學生從藝術環境的境教中，逐漸的感受創新的新活力，讓年輕的心更能展現光與熱。(圖 01)

## 五、團隊運作要軸

團隊的運作可大致分為內部實施運作與外部聯繫運作等兩方面說明之：

(一) 團隊內部運作要軸：(圖 02、03、04)

(1) 內部能量傳承：鳳山高中僅有兩位美術教師，而且，其中教學年資較資深的教師以近退休之齡，因此，由資深帶領新進美術教師的作法為開端，以使教學經驗得以傳承及銜接，並讓學校藝術教學能有更加完善的經驗傳承。

(2) 團隊成員形成：方案初期由兩位美術教師發起，從環境藝術改造著手，並積極創新教材教法，使教學成果得以落實在環境藝術氛圍中，使「創意境教」思維發光發熱，教學後期陸續加入資訊、外語專長教師，相互協助，尋找跨領域合作契機點，使教學能量更加完善。

(3) 內部合作模式：團隊成員的討論時間，經教學研究會、小組討論、期末教學會議等機制實施，分為定期、不定期的研討模式，成員相互間培養良好的默契，主要以能解決學生學習問題為團隊運作的首要機制。

(4) 團隊分工模式：團隊成員在方案實施期間，有兼任行政主管、組長之職，因此，在分工運作中更便於行政與教學之間的協調。故以校長為溝通平台、團隊每項成果由一至二位教師負責，其他教師配合執行，以利達成團隊期程任務。





圖 02-團隊內部運作實況



圖 03-團隊內部方案執行實況



圖 04-團隊內部運作討論實況

## (二) 團隊外部運作要軸：(圖 05、06、07)

(1) **不同學科合作**：在創意教材的研發中，結合文學領域，開發出「文字萬花筒」之創意教材教法，讓學生的學習更具步驟化及系統性；另外，結合資訊、外語等不同學科合作，以發展跨領域合作的藝術新契機。

(2) **校外機構整合**：團隊成員積極與高雄市忘憂草憂鬱防治協會、高雄市衛生局心理衛生中心、高雄市自殺防治中心合作，以藝術創作的方式來進行心理輔導諮商，使教學能量得以分享，並且，提昇教師在藝術領域的班級經營中，發現學生個別心理問題，適時予以協助。

(3) **學生社團運作**：團隊成員擔任畢聯會、班聯會、鳳青社、視覺藝術社等指導老師，協助學生事務運作，使畢業創意紀念品、校慶創意徽章、創意行銷品、校刊封面美學設計、藝術社團環境美化等學生事務，得以順利運作，並獲好評。

(4) **教學研習交流**：積極開發創意教案設計，並且，獲邀全國兩性平等教師研討會、全國生命教育教師研討會等發表教學成果；另外，配合 95 新課綱研發創新創新教材教法，並製作出版發行，使學生的學習更具步驟化及系統性。

(5) **業界專家合作**：積極辦理暑期美術創作人才創作營、領袖人才培育營，並邀請業界專家學者蒞校演說，讓學生培養多元思維，並將作品整理送件參加對外競賽，更加形塑學生的學習成就感。

(6) **社鄰參與意識**：配合學校慶典展覽，將學生對外競賽得獎作品作展覽發表，並且，開放社區居民、鄰近機關團體…等來校參觀，而且，將教學成果配合報章媒體宣導，加以推廣環境藝術的概念。

(7) **行政處室合作**：與行政處室合作，完成研習會場藝術佈置，使原來僵化的研習會更能擁有一股藝術感性的味道；另外，積極配合輔導室，針對學生做藝術創作輔導剖析諮商之協助。



圖 05-培育營外聘藝術專家指導



圖 06-社團指導運作實況



圖 07-培育營外聘講師解析學生作品



## 六、方案名稱理念

本團隊以「藝術心創意-境教新活力」為主題，自 93 學年度起，陸續規劃創意課程主題，以「視覺藝術」為核心的統整架構，分別具有 93 學年度醞釀萌芽期的「環境美化年」、94 學年度生根茁壯期的「競賽培育年」、95 學年度領域合作期的「數位藝術年」，此外，目前正積極進行 96 學年度的「自我省思年」的課程。希望透過教學活動，讓學生們能從藝術課程中發現環境氛圍的精神向度，並鼓勵學生參加創作競賽，增進學生成就感與自信心，藉以肯定學生的創意表現，讓學生能從中增進藝術欣賞能力，陶冶氣質，讓藝術氛圍的分子散播到社會人民、社區鄰里，讓環境藝術的「創意境教」和「藝術活力」等議題得以宣導，提高教學成果的推廣性。

## 七、方案核心精神

**創意巴士(巴士):**喻學生為乘客、教師為司機、校園為巴士，護送學生從入學到畢業之使命。

**(一) 團隊合作，多元創意:**「看見藝術-創意鳳中」本團隊整合了藝術、資訊、外語專長的教師，運用專長相互支援的原則及團隊合作討論的方式，讓教師間的團隊合作能發揮最大效能，以發展出多元的創意。

**(二) 參與研討，積極交流:**教師團隊積極參加研討會，並透過實務教學來加以研發創意課程，及在相關研討會中發表教學研究成果，相互交流與分享，以精進教學技巧。

**(三) 參加競賽，豐碩成果:**運用課餘及假期時間，積極指導學生美展作品，參加校外競賽，爭取全省、全國、國際競賽之佳績，使學生能將所學的專業技能付諸於實際的作品中，加以造就學生成就感。

**(四) 境教創意，美化環境:**著重環境藝術氛圍的塑造，並開發創意課程，使學生的作品得以巧妙的與學校環境做結合，讓孩子們的學習環境充滿藝術的分子，更讓學生的參與，而使學校環境更有人的味道。

**(五) 領域合作，發展契機:**將以藝術為發展主體，將發展的契機涉及資訊領域、語文領域等，以作為創意課程的相互結合，並共同討論研究及指導學生參加跨學科之整合型的學校網界博覽會競賽，發展跨領域的藝術新契機。

**(六) 積極輔導，升學兼顧:**配合學生的學習狀況，積極協助輔導學生製作學習檔案，使學生參加大學推薦甄試時得以順利考取，以使家長安心、學生歡心、學校放心。

**(七) 行政教學，相互支援:**

在學校機關中，行政與教學必須相互配合，適時將教學上的需求向行政單位反映及尋求支援，讓整體運作得以順利完成，以達團隊合作的最大效能。

**(八) 媒體宣傳，感染社鄰:**適時配合報章媒體將學校所完成的創新變革加以宣傳報導，讓藝術氛圍的改變讓社會人民、社區鄰里及各級學校單位得到相關訊息，讓環境藝術的「創意境教」和「藝術活力」等議題藉以宣導，提高教學成果的推廣性。

## 八、方案發展歷程

近年來，政府在都市景觀上有感缺乏整體性規劃、工程與藝術結合的必要性，開始大力提倡景觀雕塑及環境藝術的融入，並且本校校園又因歷經多次學制的變革，歷史久遠且加上極度缺乏藝術感性的氛圍營造。而本方案即以「**創意境教**」和「**藝術活力**」作為教學主軸，而教學的目的，就是希望學生們能有好的學習環境，藉由環境感性分子的散佈而能提高學習興趣，並獲得最佳的教學品質。本方案發展歷程如下：

### （一）93 學年度醞釀萌芽期的「環境美化年」

凡事起頭難，首先我們認清在一般普通高中的學制中，主以升學掛帥，而本校既無美術科班，也不是重點發展科目，更沒有龐大經費作支援，並且全校只有兩位美術教師的情況下，我們必須緊密結合，相互合作，積極協調校園中的各項資源，讓行政得與教學相互配合，為學生們創造更優質的學習環境，讓老舊的校園能更具藝術氣氛及感性的味道。

本團隊首先由兩位美術教師帶頭發起，並由美術專業教室作為方案發展的出發點，親自身著工作服，手執油漆刷，利用課餘及假日時間，一點一滴的逐步完成美術教室的創意彩繪。然而，在兩位美術老師的努力經營之下，促使美術教室因而煥然一新，而這最初的意念-環境彩繪的藝術，更在學生們踏進教室時的感動中發現未來的希望。因而，研發創新教材教法，使學生們在創意教學的課程中，一同將學習空間延伸至校園環境中，進而在 93-95 學年度中完成了**美術教室創意彩繪、藝術階梯的創意彩繪、音樂教室的創意符碼、校園中廊的萬千花形藝術長廊、教室走廊的變幻彩裝馬賽克藝術創作、技藝館的環境視覺公共藝術、舊物新裝的貓熊服飾藝術、員生消費合作社的色彩魅力等**，共計完成了八處的藝術創作。

### （二）94 學年度生根茁壯期的「競賽培育年」

本團隊在環境美化作為出發點之後，因學生在學校環境氛圍的改變下，而帶動出對藝術領域的嚮往與興趣，所以，更積極在 94 學年度提出競賽培育的概念，以緊密的教學合作，讓教學課程之內容更加多元化，在課程中融入專業漫畫、插畫、版畫及平面設計等課題，並將主軸致力於「**創意**」的議題上，使學生找回年輕人應有的創意與活力。

並且，更積極開設暑期美術創作菁英人才培育營，並聘請校外及業界優秀師資蒞校指導，內外相互合作，使學習效果大大提升。而參加美展競賽的規劃更是相當重要，學生專長的分組、創作主題的擬定、成品專業的精緻製作、作品的收件與送件、得獎作品的展覽佈置…等，皆讓學生從做中學。然而，競賽培育年的成果相當豐碩，光就美展項目而言，在全國學生美展中，**93 學年度榮獲高雄縣 18 項、94 學年度 26 項、95 學年度 24 項**，在本方案進行的三年期間，計 68 項獎次。再加上全國學生美展決賽獲獎及其他相關國際、全國、縣市級的設計競賽的獲獎，則共計有 87 項獎次之多。其表現可說是成果斐然。

### （三）95 學年度領域合作期的「數位藝術年」

本團隊經歷環境美化、競賽培育之後，隨即進行跨領域合作之發展，在課程中加入資訊媒體的教學，並在成員中加入資訊及外語專長之教師，統整教學，相互協調，並以藝術為發展主體，將發展的契機涉及其他相關領域等，以作為創意課程的相互結合，並共同討論研究及指導學生參加跨領域之整合型設計作品的學校網界博覽會競賽為主體，發展跨領域的藝術新契機。而指導成果相當優異，**榮獲 2007 國際學校網界博覽會高中職組地方觀光資源類國際金獎及榮獲第八屆台灣學校網界博覽會高中職組地方企業組織類全國銅獎等殊榮**，其跨領域合作的效能由此得見。

## 九、方案具體成果

本團隊主要以配合「**四年教育施政主軸**」作為研發教學方案的目標，以「**看見藝術-創意鳳中**」作為團隊名稱，並以「**藝術心創意-境教新活力**」為團隊主題，目的就是希望透過創新的教材教法及行政教學整體配合，讓學生們能因環境的改變，潛移默化的塑造出更具人文氣質的新國民。

近年來，我們呈現「**創意境教**」、「**競賽培育**」、「**領域合作**」、「**適性輔導**」、「**優質教材**」、「**藝術展演**」、「**會場美化**」、「**化粧展演**」、「**升學術科**」、「**藝術諮商**」、「**社鄰共享**」、「**鄰里參與**」等方案成果，來彰顯「**校園藝起來**」的精神，提升校園的藝術生活環境，讓每一個人感受到校園的「**幸福之愛**」。而本團隊之方案推行的歷程中，共計分為三大期程，也分別視為三個學年度的方案實施重點，而各活動和工作之執行，則分別由一至二位教師為主軸，其他教師則相互配合計畫的實施與協助，本方案執行成果如下：

### (一)「**創意境教、藝術校園**」成效卓越感人：(問題解決導向，創造優質校園學習氛圍)

此為方案執行的第一要項，也是本方案實行於 93 學年度醞釀萌芽期的「**環境美化年**」的重點工作項目，此項執行主軸為「**美術課群星繪**」，其成果相當豐碩，此項成果榮獲多家報章媒體的爭相報導，在校園內塑造優質的學習環境，讓社區鄰里也感受這藝術感性的校園氛圍，聲名遠播，吸引許多外校師長蒞校參觀學習，深具藝術境教的推廣。配合教育部四年教育施政主軸中「**發揮創意-展現特色**」的議題，以「**創意境教**」為主軸，在美術教學課程中，積極開創環境議題的融入，並創新教學模式，以校園環境問題解決為導向，融入創意教材教法，透過分組討論、競圖批判、協調分工、操作組裝等做中學的方式，讓校園充滿學生的藝術作品，使學校更有人文氣息，並且激發學生以創意為首要目標，使校園中充滿學生抒發藝術情感的感性味道。此項成果如下：

1. **美術教室創意彩繪**：運用創意的圖案及掌握色彩的變化，將美術教室的牆面作創意彩繪的裝飾，使美術教室更具藝術氛圍，讓學生的學習環境更加優質，而達到境教默化的宗旨。



圖 08-美術教室創意彩繪實景



圖 09-美術教室創意彩繪實景



2. **藝術階梯的創意彩繪：**在教學課程中融入藝術家創作風格的議題，使學生充分掌握藝術創作風格，並運用抽象圖騰及參考抽象大師米羅的畫風，由師生共同創繪，豐富學生視野。



圖 10-藝術階梯的創意彩繪實景



圖 11-藝術階梯的創意彩繪實景

3. **音樂教室的創意符碼：**將樂器造型轉化為圖騰，運用圖案化的方式及揮灑的筆觸造型，加以營造學生學習的環境，提升學生學習效果。



圖 12-音樂教室的創意符碼實景



圖 13-音樂教室的創意符碼實景

4. **校園中廊的萬千花形藝術長廊：**積極開發創意思考的藝術課程，讓學生以「花」為主題，將造型抽簡變化，並思考生物生長的秩序性及可能性，而且，採用進口彩色卡典西德色貼紙及霧面珠狀壓克力等材料，齊心合作將學校的中央走廊妝點，豐富校園藝文氣息。



圖 14-藝術長廊環境裝飾藝術課程成果發表實景



圖 15-藝術長廊環境裝飾藝術實景

5. **教室走廊的變幻彩裝馬賽克藝術創作：**積極開發創新教學教材教法，讓學生以「變形」為思考方向，並運用學生分組及團隊合作的模式，讓學生在同儕的相互激勵之下，創造



出深具創意的馬賽克藝術作品，並將作品結合行政大樓的走廊環境，將學生作品發表展覽並活化校園的人文氣質。



圖 16-變幻彩裝馬賽克藝術佈置實景



圖 17-變幻彩裝馬賽克藝術創作展示實景

6. **技藝館的環境視覺公共藝術：**技藝館是學校教學大樓中相當老舊的一棟建築物，而卻是包含技術藝能科的教學專業教室，因原本色調的灰暗及老舊的建築體，讓學生望之怯步。因此，將藝術的分子藉由學生的雙手，創作出六幅大型的馬賽克壁畫，使之煥然一新，並且充滿了藝術的氣息。



圖 18-技藝館的環境視覺公共藝術學生製作實景



圖 19-技藝館的環境視覺公共藝術實景

7. **舊物新裝的貓熊服飾藝術：**校園中的老舊物品相當多，「貓熊垃圾桶」也是其中之一，因長期裝填垃圾及年久失修，致使環境氣質難以提升。因此，結合視覺藝術社團的學生，一同設計、製作、修整，並利用課餘時間，彩繪具有中國風、原住民風、日本風、夏威夷風格等四大特色的服飾造型，也藉此讓學生因環境藝術的融入而體會珍惜校園環境的省思。



圖 20-舊物新裝貓熊服飾藝術學生彩繪實景

圖 21-舊物新裝貓熊服飾藝術作品校園實景

8. **員生消費合作社的色彩魅力**：員生消費合作社的地下室是學生中午用餐的場所，因此，為了讓孩子們有個溫馨的用餐環境，本團隊特別與員生社理事主席合作，將原本殘破又缺乏設計的儲藏室，設計換裝成學生的用餐場所，並適時配合美術教學做藝術作品的展覽空間，讓學生在用餐之餘更能享受視覺的饗宴。



圖 22-合作社的色彩魅力入口意象

圖 23-合作社的色彩魅力實景

圖 24-合作社的內部藝術作品展覽

## (二)「競賽培育、塑造成就」成果振奮人心：(競賽成果優異，美展得獎率為全縣之冠)

本校是一所普通高級中學，並無設立美術科班，而且在社會觀念的影響之下，對於升學亦是相當著重，因此在方案實施之前，本校在美術方面對外比賽可說是寥寥無幾，獲獎更是少的可憐。因此，本方案執行的中期要項，則是 94 學年度生根茁壯期的「**競賽培育年**」，此項執行主軸為「**創意、多元、新契機**」，積極辦理暑期美術創作培育營、領袖人才培育營，在教學中，培養學生創意多元的思維，以「**設計奧妙**」及「**創.遊.美.人**」等創意教案，讓學生從做中學，並將教學作品參加學生藝術競賽，其競賽成果相當優異，**在國際、全國、全省、縣市共計榮獲 87 項獎次**，此項成果除了榮獲多家報章媒體的爭相報導之外，更塑造學生成就感及引發學生對參加美術競賽的動力，使校園內塑造一股藝術創意的風潮。此項成果如下：

### (1) 【93學年度】對外競賽得獎名單：

1. 指導學生參加參加全國學生美展榮獲高雄縣高中普通班組（平面設計類、西畫類、版畫類、漫畫類、書法類）前三名及各項獎項，計有**18項獎次**，得獎率為全縣之冠，振奮人心。
2. 指導學生參加參加全國學生美展榮獲高中普通班組全國決賽入選獎**2項獎次**，成績優異。
3. 指導學生參加苗栗國際苗栗國際假面藝術節-面具狂想世界榮獲高中職組第三名及社會組佳作獎等**2項獎次**，成果卓越。

### (2) 【94學年度】對外競賽得獎名單：

1. 指導學生參加參加全國學生美展榮獲高雄縣高中普通班組（平面設計類、西畫類、版畫類、漫畫類、書法類）前三名及各項獎項，計有**26項獎次**，得獎率為全縣之冠，振奮人心，全校歡騰。
2. 指導學生參加參加全國學生美展榮獲高中普通班組全國決賽入選獎**4項獎次**，成績優異。
3. 指導學生參加第四屆全國長榮獎美術比賽榮獲高中不分組西畫類、水墨畫類之佳作獎，共計**6項獎次**。



### (3) 【95學年度】對外競賽得獎名單：

1. 指導學生參加2007國際學校網界博覽會榮獲高中職組地方觀光資源類**國際金獎**，成績優異。
2. 指導學生參加第八屆台灣學校網界博覽會榮獲高中組地方企業組織類**全國銅獎**，成效卓越。
3. 指導學生參加參加全國學生美展榮獲高雄縣高中普通班組（平面設計類、西畫類、版畫類、漫畫類、書法類）前三名及各項獎項，計有**24項獎次**，得獎率為全縣之冠，振奮人心。
4. 指導學生參加參加全國學生美展榮獲高中普通班組全國決賽入選獎**3項獎次**，成績優異。



圖 25-培訓營美術優秀作品之一



圖 26-美術培育營授課講解及創意案例討論實景

### (三) 「領域合作、發展契機」能量相互支援：（跨科領域合作，榮獲網博競賽國際金獎）

配合教育部四年教育施政主軸中「創意台灣-全球佈局」的議題，本方案的第三階段，則是95學年度領域合作期的「數位藝術年」，而團隊教師曾榮獲「全國第一屆e-Learning製聖先師教案設計銅牌獎」、「資訊融入教學資源建置教材教案高中組銀牌獎」，團隊以藝術為發展主體，結合資訊、語文等領域，以作為創意課程的相互結合，除了在教學課程中多增加數位藝術的議題之外，並共同討論指導學生參加跨學科之整合型的學校網界博覽會競賽，以「放眼世界. 璀璨港都-三多商圈」為主題，從題目擬定、架構組織、分組討論、採訪撰寫、美感設計等逐一與學生討論修正，並協助製作，以發展跨領域的藝術新契機。此項成果如下：

1. 在藝術教學課程中，積極發展數位藝術年的特色，教學課程中融入資訊教學，進行校園創意藝術攝影的課程，指導學生將創意攝影的作品運用數位軟體加以編輯組合並思考故事情節表達的敘述思維，讓學生的美術課程更具數位資訊化。



圖 27-校園創意藝術攝影作品

圖 28-校園創意藝術攝影作品

圖 29-校園創意攝影作品分享實況

2. 在資訊教學課程中，著重在學生所需使用數位軟體教學，並將學生經由系統化的分組，做有步驟性的專題研討，使學生從中學習架構組織、分組討論、採訪撰寫等要項的教學要點。



圖 30-專題研討分組討論實況



圖 31-專題研討校外採訪撰寫實況



圖 32-專題研討實況

3. 在語文領域中，配合本方案的教學主軸，指導學生閱讀國外的報章資料，以提升學生的外語能力，並積極協助學生做專題翻譯，將跨領域的專題推向國際舞台，增加學生學習視野。



圖 33-語文領域專題翻譯討論實況



圖 34-專題翻譯分組討論實況



圖 35-語文領域教學實況

4. 在統整中，以藝術為發展主體，結合資訊、語文等領域，指導學生參加跨學科之整合型學校網界博覽會競賽榮獲高中職組地方觀光資源類國際金獎及地方企業組織類全國銅獎，成績優異。



圖 36-國際網博-國際金獎作品



圖 37-台灣網博-全國銅獎作品



圖 38-網博學生分組製作實況

**(四) 「特殊障礙、班級經營」兼顧適性輔導：(著重適性揚才，特殊生表現榮獲電視台報導)**

在配合教育部四年教育施政主軸計畫中，本團隊除了致力於創新教材教法的研發之外，更配合「適性揚才」及「扶助弱勢」等相關議題的進行，在課程進行中把握班級經營、



輔導學生適性發展，讓學生因能力、性向、興趣及需求，發展適性學習的機會，發揮創意潛能；並注意學生個別差異，扶助弱勢以發揮人文關懷的表現。在於進行本方案的三個階段之時，不僅是提升校園藝術氛圍及加強學生專業技能、升學成果的表現，更發現特殊障礙學生的需求及個人的性向，予以加強適性輔導學習與發展，開發創意潛能，更是團隊的工作要項之一，而且，教育部長期的施政方針更是加強關心身心教育學生的學習效能。所以，在發現班級中有**特殊聽覺障礙生蔡幸芳同學**時，即協助輔導性向之發展，引領該生在視覺藝術社團之學習，並積極輔導協助創作，使該生在美術方面表現卓越，**並獲電視「大愛台」的深度報導**，讓學生的學習獲得成就，而且家長更是相當歡心，使特殊障礙生的學習能獲得肯定。



圖 39-特殊聽障生接受全國大愛台深度報導

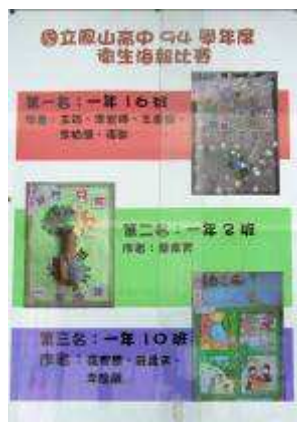


圖 40-特殊聽障生蔡幸芳同學校內美術表現優異

**(五)「創意課程、積極研發」參與研討交流：(優質教材教法，獲邀全國教師研習會發表)**

本團隊教師以「多元創意」為創新課程的主軸，並與其他相關議題做結合，而且擔任普通高級中學課程暫行綱要藝術生活科輔導團南二區種子教師，積極開發出深具創意的教學課程，**並榮獲教育部於兩性平等議題、生命教育議題等教師研討會中，跨縣市交流，受邀發表。**

1. **配合性別平等議題**，在性別平等議題的全國教師研討會中受邀發表「好男好女-從視覺藝術中看兩性平等」教案，以視覺藝術為出發點對於生活中的兩性議題做一剖析，研習對象為全國教師團體，反應相當熱烈，深獲好評。



圖 41-男學生扮女裝實況



圖 42-男學生扮女裝實況



圖 43-好男好女教學實況

2. 配合生命教育議題，在教育部生命教育融入中小學課程議題的全國教師研討會中受邀發表「環保面具藝術創作」教案，在會中教師們反應熱烈，頗獲佳評。



圖 44-環保面具藝術創作教學實景

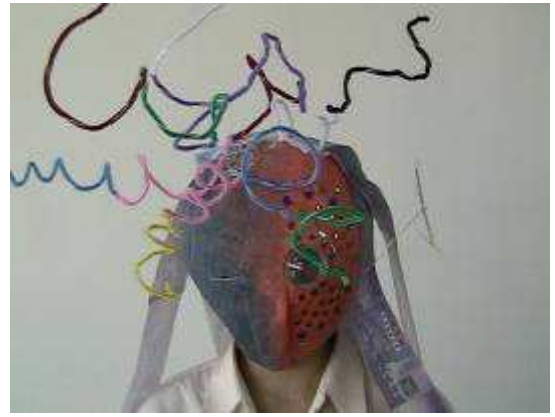


圖 45-榮獲國際假面藝術節面具創作-高中第三名

3. 配合95年度高中職新課程，積極開發設計類創意教材，結合文學領域，以生活中的文字為設計提要，設計出深具趣味性的教材，彙整出「文字萬花筒」設計類教材設計，讓學生學習更具系統化、步驟化、趣味化等功效。



圖 46-文字萬花筒創意教材



圖 47-文字萬花筒創意教材



圖 48-文字萬花筒創意教材

**(六)「藝術展演、定期安排」提升藝術氛圍：(開啟藝術心門，增加欣賞多元藝術的機會)**

本團隊教師群中，有擔任學校學務處行政職位之夥伴，故於方案期間皆有安排藝術系列講座及藝術團體蒞校表演，使學生瞭解藝術的各類型，包含藝術舞蹈、傳統布袋戲、現代舞台劇、創作劇碼、豫劇戲碼等，提升學生藝術欣賞的素養，並開放全校師生一同參加，以讓藝術境教的氛圍更加豐盛。此項成果在方案進行期間共舉辦五場，合計約 3000 多人次參加。





圖 49-豫劇戲碼展演實況



圖 50-創作劇碼展演實況



圖 51-現代舞台劇展演實況

### (七)「行政教學、相互支援」提升實作機會：(學生學以致用，造就藝術氛圍研習會)

本團隊的教師內涵行政主管與教學教師，相互配合，主要以校園作為平台，達到行政教學相互支援的方案核心，使行政資源得以均配，並讓教學成果得以共享的成效。然而，在方案實施的三個期程之中，學校行政方面承辦相關單位的研習會，藉此機會讓會場設計佈置得以由教學成果中相互支援，讓研習會場更具有藝術氣氛，也使學生有學以致用的效果，讓一般僵化觀念的研習會充斥一股藝術感性的氣氛。此項成果如下：

1. 配合執行「全國高中校長會議」研習會會場美工設計規劃，氣氛活潑。



圖 52-全國高中校長會議學生設計製作現場



圖 53-全國高中校長會議學生設計製作現場

2. 配合執行「國立鳳山高中校務評鑑」會場美工設計規劃，成果優異。



圖 54-校務評鑑會場學生設計製作現場



圖 55-校務評鑑會場學生設計製作現場

3. 配合辦理「南區新進教師暨兼職組長專業知能研習」會場美工規劃設計。



圖 56-研習會場學生設計製作現場



圖 57-研習會場學生設計製作現場

4. 配合辦理「國立高級中學學校人事主管會報」會場美工規劃設計，氣氛活潑。
  5. 配合執行高雄圓照寺生命教育教師研習營「大師之夜音樂晚會」演出簡介設計，成果優異。
- (八)「學校慶典、活力展現」把握藝術活力：(創意化粧展演，深獲社區居民佳評)**

本校學生在深具藝術氛圍的校園中生活，似乎已內化為一種特質，在學校運動會進場時則展現出藝術涵養，以創意的藝術化粧進場作為另一種表現，其表現相當多元，造成藝術創意的風潮。



圖 58-學生運動會創意藝術化粧進場



圖 59-學生運動會創意藝術化粧進場及表演

**(九)「積極輔導、升學兼顧」掌握術科輔導：(創造升學佳績，家長、學生、學校皆歡心)**

本校並無設立美術科班，所以配合學生的學習狀況，更需積極協助輔導學生製作學習檔案，並著重升學術科的輔導教學，而且，協助訓練推甄面試的模擬問答，使學生參加大學推薦甄試時得以順利考取理想的志願，以使家長安心、學生歡心、學校放心。

**(1)【93 學年度】藝術、設計類升學榜單：(國立 11 人次、私立 4 人次，合計 15 人次)**

邱芸舫	輔仁大學-影像傳播學系	吳明倫	國立屏東師範學院-視覺教育學系
鍾珮婷	國立政治大學-廣告學系	蕭瑀玫	國立台南師範學院-美術學系
李思慶	國立台北藝術大學-美術學系	沈玉麟	銘傳大學-商品設計學系
許瑋婷	國立台北藝術大學-美術學系	羅詩晴	世新大學-圖文傳播數位出版學系
洪逸婷	國立高雄大學-民族藝術學系	鍾易萍	國立台東大學-美勞教育學系
吳思頤	國立台南師範學院-美術學系	徐培傑	大同大學-工業設計學系
戴莉綺	國立嘉義大學-應用藝術與設計學系	黃瓊玫	國立台灣藝術大學-圖文傳播系
邱蕙霖	國立花蓮師範學院-美勞教育學系		

**(2)【94 學年度】藝術、設計類升學榜單：(國立 14 人次、私立 11 人次，合計 25 人次)**

楊尚霖	國立中山大學-劇場藝術學系	林志學	國立雲林科技大學-數位媒體設計
-----	---------------	-----	-----------------



翁韻淇	國立花蓮師範學院-美勞教育學系	李佳蕙	國立台北師範學院-造形設計學系
林志學	國立虎尾科技大學-多媒體設計學系	高樂棕	國立台南藝術大學-藝術史學系
莊雅婷	國立高雄師範大學-應用設計學系	薛婉婷	國立台南藝術大學-藝術史學系
王禹喬	國立高雄師範大學-應用設計學系	林志學	國立台灣藝術大學-多媒體動畫系
詹國禎	國立雲林科技大學-工業設計學系	林志學	國立聯合大學-工業設計學系
林志學	國立雲林科技大學-工業設計學系	李京玲	大同大學-工業設計系媒體設計組
王怡喬	國立雲林科技大學-空間設計學系	吳培文	大同大學-工業設計系媒體設計組
劉婉玲	中原大學-建築學系	周宛璉	世新大學-圖文傳播暨數位出版系
謝翔	元智大學-資訊傳播系數位媒體設計	蔡郁瑩	實踐大學-服裝設計學系
史文妃	世新大學-公共關係暨廣告學系	孫士凡	銘傳大學-建築學系
陳姿年	世新大學-公共關係暨廣告學系	鄭聿倫	輔仁大學-織品設計系織品設計組
陳詩蒨	世新大學-公共關係暨廣告學系		

**(3)【95學年度】藝術、設計類升學榜單：(國立18人次、私立6人次，合計24人次)**

羅世豪	國立中山大學-劇場藝術學系	江宜荃	國立台灣藝術大學-視覺傳達設計
毛湘萍	國立高雄師範大學-視覺設計學系	黃郁雯	國立台灣藝術大學-視覺傳達設計
楊雅惠	國立雲林科技大學-空間設計學系	陳湘婷	國立台灣藝術大學-視覺傳達設計
洪煒純	國立雲林科技大學-創意生活設計系	李崇誌	國立台灣藝術大學-圖文傳播藝術
鄭宇晴	國立雲科大-創意生活設計系(榜首)	鍾佩蓉	國立台灣藝術大學-廣播電視學系
吳心悅	國立台中技術學院-室內設計學系	周羿樺	國立台灣藝術大學-書畫藝術學系
鄭宇晴	國立台中技術學院-商業設計學系	顏文盈	實踐大學-服裝設計學系
黃鈺芳	國立台東大學-美勞教育學系	吳心悅	實踐大學-商品設計學系
翁美琪	國立台南藝術大學-材質創作設計系	林仕勛	東海大學-工業設計學系
李雨玟	國立台南藝術大學-材質創作設計系	王怡璇	東海大學-工業設計學系
卓桀緯	國立台灣藝術大學-多媒體動畫系	曾培文	東海大學-工業設計學系
高曼慈	國立台灣藝術大學-視覺傳達設計系	涂雅雯	世新大學-多媒體設計學系

**(十)「輔導諮商、資源整合」藝術協助輔導：(資源機構整合，發揮藝術輔導諮商能量)**

團隊成員積極與高雄市忘憂草憂鬱防治協會、高雄市衛生局心理衛生中心、高雄市自殺防治中心合作，以藝術創作的方式來進行心理輔導諮商，使教學能量得以分享，並且，更能提昇教師在藝術領域的班級經營中，發現學生的個別心理問題，適時予以協助。



圖 60-自畫像藝術創作的方式來進行心理輔導實況



圖 61-配合憂鬱防治協會製作藝術刊物



圖 62-配合高雄市衛生局心衛中心製作藝術刊物



圖 63-配合高市自殺防治中心製作藝術刊物

**(十一)「媒體報章、宣導推廣」推助社鄰共享：(創意境教成效，榮登台灣社造人才彙刊)**

本團隊的方案教學活動，在配合報章媒體的宣導之下，讓藝術氛圍的分子散播到社會人民、社區鄰里，讓環境藝術的「創意境教」和「藝術活力」等議題藉以宣導推廣，提高教學成果的推廣性。因而團隊教師更榮登行政院文化建設委員會-台灣社區通社造人才資料庫彙刊，以利未來更便於推廣環境藝術的概念。



圖 64-榮登社區通社造人才-高縣官網



圖 65-美術課群星繪-自由時報



圖 66-美術課戴面具有藝思-聯合報



圖 67-洪俊源老師為鳳中添風情畫-自由時報



圖 68-鳳中垃圾桶美美惜字桶-聯合報

**(十二)「藝術展覽、師生共榮」形塑學校特色：(美展成果展覽，塑造社區鄰里參與意識)**

學校與社區民眾互動相當良好，校慶時將學生美展得獎作品作展覽呈現，而展覽期間全校師生、學生家長、機關團體、社區居民、學校校友、友校師長等均蒞校參觀，共襄盛舉；另外，學校校園環境藝術化的改變，使晨間、黃昏蒞校運動的民眾，更享受這優質的環境藝術，有口皆碑，形塑優質辦學特色。





圖 69-全縣美術賽鳳中慶豐收-聯合報



圖 70-國際網博鳳中首戰奪金-中國時報



圖 72-鳳中拚指考許願紅包樹前喊衝-聯合報



圖 73-袖珍藝術鳳中美術課有藝思-自由時報

## 十、未來展望

方案經過三年的執行，我們覺得過程中跌跌撞撞的完成了不是很成熟的成果，但不論結果是否完善完整，而團隊夥伴們卻覺得過程是如此的甘甜、感動，而此份的感動或許就是當初立志職責的初衷。然而，眼前的整裝並非結束，而是發現未來路的起點，因而，未來對於方案的進行我們有下列的思維構想：

### (一) 持續點亮「美學教育」的感動：

教育，是推廣藝術的根本。我們近年來，積極在鳳中、在高雄、在台灣，推廣藝術價值，打造藝術生活。而教育，是我們推廣藝術活動中的重要一環，一項好的美學教育，不僅能開拓學生的視野，同時更能讓學生感受到「教育的真意」。教育，除了讓學生得到豐富的認知外，更重要的是，要能藉由教育，感動學生，藉以讓學生成為「社會的感動者」，感動更多的社會，為社會注入潤滑劑。我們近年來積極在教材教法、教學模式及互動方面，點亮每一個環節，嘗試每項教育的新價值、新方法。未來，我們更不遺餘力繼續在教育領域奮鬥，以「國際經驗」打造「台灣美學教育的價值」。有鑑於此，我們訂定兩項指標，完善規劃出「創意學」與「美心學」的教育理念。

#### (1) 創意學：(透過引導，拉近創意)

台灣知名藝術家賴聲川先生，曾經提出「創意學」的概念，轟動社會。我們很高興，能在台灣的社會中看見新的「主流價值」，這一份主流價值就是「以創意來抵抗逆境」。創意，能帶來更廣大的市場，同時也能增進社會的競爭力與抵抗力。從創意學的社會趨勢，我們在未來更應該以「創意」為主，以「環境藝術改造」為輔，增加教學品質。

藝術，沒有實際的價值，他不能評分、不能備受鑑定。能備受稱讚的藝術，應為「創意的藝術」，而不是「制式的藝術」。未來我們將積極透過「多元化的藝術教材」，包含建築藝術、環境藝術、生活藝術……等，來啟發學子的靈感，拉近與創意的距離，打造獨一無二的創意作品。

## **(2) 美心學：(藝術潤滑，健康心靈)**

藝術，除了能啟發外，同時，更能滋潤人類複雜的心靈。我們希望在未來的教育，能更進一步「用更廣的藝術，打破學子心中的惡靈」。用藝術教育，讓學子能遠離壓力；用藝術教育，讓學子有美好的成長回憶；用藝術教育，讓學子有一顆健康的心。這是我們現今努力的方向，更是未來重要的指標，讓校園的教育充滿「幸福·愛·希望」。

## **(二) 創造共生「教育心生活」的契機：**

從藝術感受到幸福，是份美好的感動與感受，但我們希望，透過藝術，能重造我們的生活。我們在布拉格的廣場，看見街頭藝術，用商業的模式在表達愛與幸福；我們在史特拉斯堡的街道上，看見建築的雕刻藝術，融合了現代建設，打造出獨特的藝術生活；我們在東京，看見多元的和式風藝術，融合了後現代的元素，打造日本獨特的消費購物環境。這些例子，都是活生生的「多元藝術生活」。國際的城市，每一個都正在透過城市的打造與改建，融合各種元素，加入各種藝術，打造「共生藝術心生活」。

然而，身為時代潮流前端的藝術教育，更不能忽視這一塊版圖。將來我們希望透過藝術推廣，推廣至各項教學領域，以至教育生活，加深鳳中校園的藝術氣息，同時，打造鳳中的「獨特性」。我們希望在未來，透過「共生教育」、「行政共生」兩項指標，達到我們真正的「藝術『心』願景」。

## **(1) 共生教育：(多元結合、創造多贏)**

從藝術本科，我們近年來積極往外推動，從資訊領域到語文領域，是我們現今所能見到的成果，然而，一項完善的教育要在多元項目上配合，才能打造出「多元且多贏」的局面。未來，我們更積極開發結合自然科學競賽、國語文教學、人文科學教學、生活科技教學等各領域，積極推動「跨領域的藝術教育」。

如何推動才有最大的成效呢？鑒於近年鳳中師資群中的經驗傳承，多位年輕有為的老師紛紛進入鳳中，盡心盡力執行該科的教育職責。而我們希望未來透過資深教師群的經驗指導、年輕教師群的活力展現，引導各項藝術與學科等方式，來打造多元且附有趣味的教育，不僅能吸引學子的目光，同時更能突破過去傳統的「填壓式」窘境。

## **(2) 行政共生：(藝術活力、融入行政)**

行政體系，向來都有制式化的規章及相關細節，但如此制式化的規則，卻帶來死寂與壓迫的行政壓力。我們希望，未來透過「辦公室藝術化」與「資訊網頁美學化」等方式，減少學子與行政人員的距離，讓行政充滿活力、工作充滿動力，享受工作中的幸福味道。

# **十一、結語 (展望幸福·愛定藝術)**

透過上述，我們發覺「肩膀的壓力日日增加」，然而，我們卻應該承擔，承擔責任與目標，



積極努力朝向各項目標實行。

學校的藝術氛圍，來自更多的創意，才能打造多元的作品。學生參與則是打造美學校園的重要指標，透過學生積極的創造與參與，進一步衍生出更高的「文化產值」的藝術作品，來吸引更多人的目光，激發更多元的創意，同時，更能藉由學生的藝術眼光，拉進學生與藝術間的距離，達成藝術溝通。這也是我們未來將積極推動的指標，以「愛之境」來拉進學生與藝術的距離，藉以提升學生的人文氣質，形塑優質的公民。

然而，藝術來自人手，而更多的互動，將能使人手與腦進步，打造更佳的藝術點子並拉近人之間的距離。國際間，近年推廣藝術的最佳方式莫過於「藝術展覽」，將來透過多元的展覽形式，希望能吸引不同的族群前往欣賞，同時，透過觀眾與創作者之間的互動，能激發出藝術與人之間的「互動性」，不僅是人與藝術溝通的進步，同時更是人與人之間交流的進步。我們希望透過藝術展覽，能帶動學校校園的「生活氣氛」，同時更能為學子與校園環境注入幸福的希望與未來，打造一座「幸福之城」。

幸福，是藝術所帶給人們的第一感。當人們接觸藝術，就能展望未來，看見當下的幸福。我們在教育的路途上，我們要開始從自己做起，展望多元的藝術、拓展多元的視野，並為校園打造新一代的教育環境、教育制度，讓每一位學子能在專精領域發揮，同時，並體會藝術之美，享受當下的幸福。然而，今日的成就，就是明日的責任；今日的成功，就是明日的承擔。我們希望藉由這一次的方案，進一步推廣更多更美的「藝術感」，打造每一個人「從藝術展望幸福」的信心與動力。